

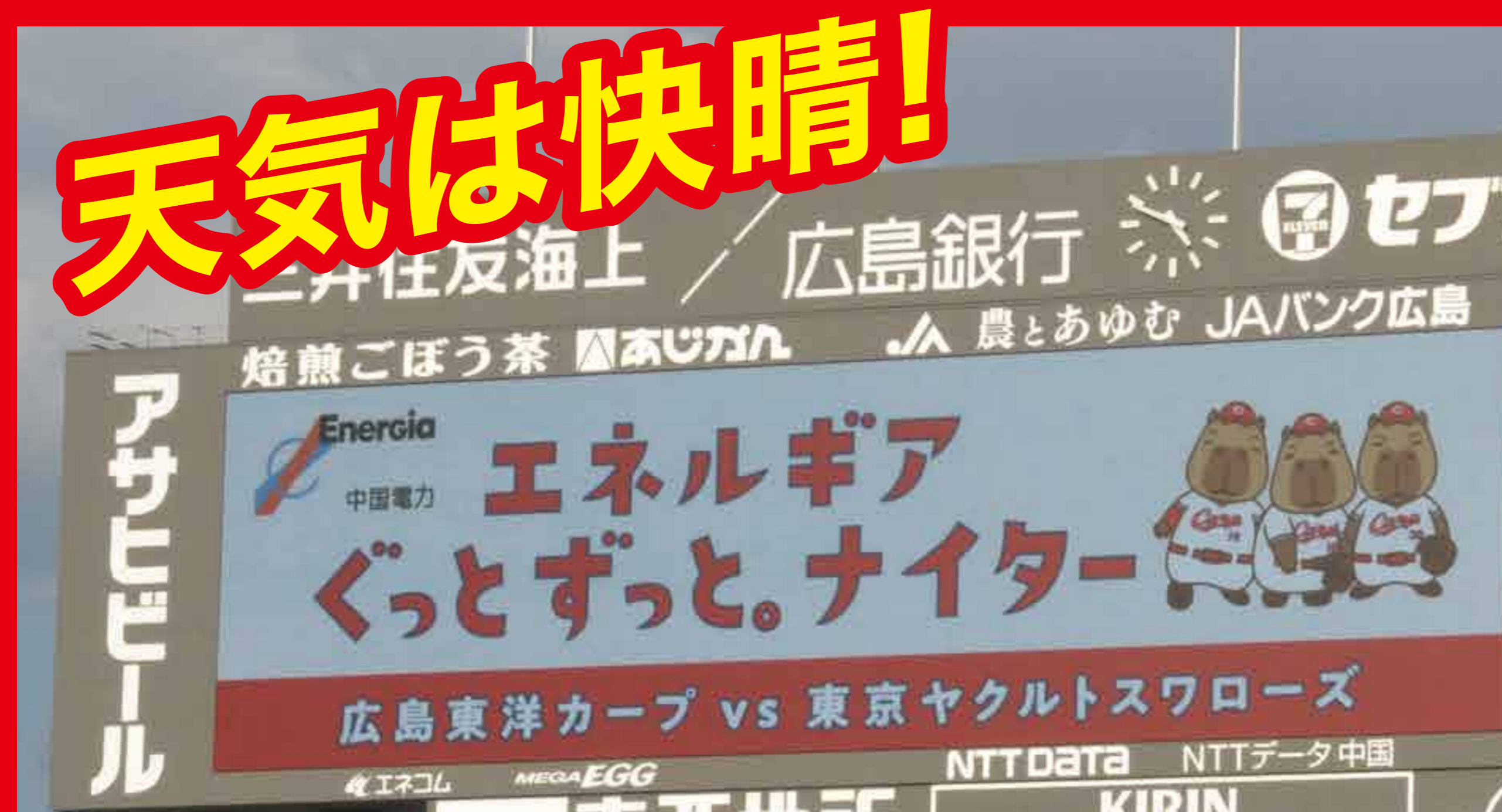
中国電力スポンサード・ゲーム

2019年9月15日(日)開催



エネルギー ぐっとずっと。ナイター

当社は、2019年9月15日(日)のマツダ スタジアムにおける広島東洋カープ対東京ヤクルトスワローズ戦において、中国電力スポンサード・ゲーム「エネルギー ぐっとずっと。ナイター」を開催しました。



中国電力の会員制WEBサイト「ぐっとずっと。クラブ」および「カープ応援メニュー」にご加入のうえ、ご応募いただいたお客さまの中から抽選で430名様をご招待しました。

また、「Carp×中国電力 首都圏マツダ スタジアム観戦ツアー」として、首都圏のお客さま70名様をご招待しました。



今年は、観戦チケットに「パーティフロア」を追加！首都圏在住および中国地域在住のお客さまに、地域を超えた交流を楽しんでいただきました。



ご招待したお客さまの中から、抽選により、スタジアムツアー、花束贈呈、始球式、CCダンスなどにご参加いただき、試合を大いに盛り上げていただきました。

この他にも、マツダ スタジアム内に当社ブースを設置して、「中国電力×Shufoo!アプリ」のダウンロードイベントを実施しました。アプリをダウンロードいただいた3千名を超えるお客さまには、当社のCMでお馴染みのカピバラ三兄弟のイラストが入ったオリジナルクリアファイル、さらに、抽選で6名様に、大瀬良選手、一岡選手または今村選手の直筆サインボール、30名様に、カピバラ三兄弟のオリジナルぬいぐるみをプレゼントしました。

当日はたくさんの方にご来場いただき大盛況となりました！ご来場ありがとうございました！