

# ぐっとずっと。エネルギー 住宅作品コンテスト

新築住宅部門  
応募用紙

## 応募者情報

応募要項を確認のうえ、応募要項に基づき応募してください。

フリガナ

応募者名

電話番号 ( ) -

携帯電話 ( ) -

E-mail

住 所 (〒 - )

※個人で応募される方は自宅の住所、法人で応募される方は勤務先の住所を記入してください。

業種 該当するものに○を付けてください。

- A. 設計事務所    B. 工務店・施工会社  
C. ハウスメーカー    D. その他( )

フリガナ

勤務先名

FAX番号 ( ) -

ホームページ

フリガナ

設計事務所名

フリガナ

建築会社名

◆このコンテストを何でお知りになりましたか。お手数ですが、該当するものに○を付けてください。

1. 中国電力からの案内    2. DM    3. 友人・知人からの紹介    4. ハウスプラス中国からのメール    5. 建築士事務所協会・建築士会  
6. 商工会議所    7. コンペ情報サイト(サイト名: )    8. ウェブサイト「アーキテクチャーフォト」    9. SNS(twitter、facebook他)  
10. インターネット広告    11. その他( )

## 作品概要

フリガナ

作 品 名

建 設 地

敷地面積 m<sup>2</sup>( 坪) | 延べ床面積 m<sup>2</sup>( 坪)

竣 工 日 年 月 日 | 構造・規模

施主の家族構成

◆設備面の特記(品名など) ※必ずご記入ください。

厨 房 機 器 ● IHクッキングヒーター メーカー( ) ( )台 型式( ) ( )台

● その他( ) ( )台

給湯機器 ● エコキュート メーカー( ) ( )台 型式( ) ( )台

冷暖房機器 ● エアコン メーカー( ) ( )台 型式( ) ( )台

● その他( ) ( )台 メーカー( ) ( )台 型式( ) ( )台

その他設備

## 外観写真

※ご記入いただいた情報は、当該コンテストのためだけに使用し、他には一切使用しません。個人情報の取扱いについては中国電力ホームページで公表しています。 <http://www.energia.co.jp/>

※写真是重ならないように貼付してください。

## 平面図

応募作品の平面図を貼付してください。

※方位・スペース名を明記してください。また、可能であれば敷地形状を含めた図面を貼付してください。

1

今回のテーマである「未来に向け暮らしに寄り添う新たな住まい」がどのように実現されているかを、それぞれ記述してください。

※それぞれの写真には、スペース名やポイントの説明を記入してください。

写真添付欄

### 写真コメント欄

**2** 省エネ・省CO<sub>2</sub>を実現するための、高効率システムの採用や住宅性能向上による、環境負荷低減に資する工夫をPRしてください。

※それぞれの写真には、スペース名やポイントの説明を記入してください。

写真添付欄

写真コメント欄

**3** 施主のライフスタイルニーズと快適な暮らしの実現に向けた工夫をPRしてください。

※それぞれの写真には、スペース名やポイントの説明を記入してください。

写真添付欄

写真コメント欄

**4** 長期にわたる防災への配慮、地域の気候風土や周辺環境に応じた工夫をPRしてください。

※それぞれの写真には、スペース名やポイントの説明を記入してください。

写真添付欄

写真コメント欄

**5** 特にアピールしたい写真や、必要と思われる図面などがあれば貼付し、コメントを記述してください。

※それぞれの写真には、スペース名やポイントの説明を記入してください。

写真添付欄

写真コメント欄

**6** 施主に採用いただいた決め手や、実際に住まわれてみての施主の評価を記入してください。  
(ご了解が得られれば、住宅と住まわれている方が一緒に写っている写真を貼付してください。)

※それぞれの写真には、スペース名やポイントの説明を記入してください。

写真添付欄

(ご了解が得られた場合)

写真コメント欄